



LE CANADA A-T-IL DU TALENT? LA RECHERCHE DE TALENTS DE CITYTV À L'ÉCHELLE NATIONALE COMMENCE MAINTENANT

LES AUDITIONS DE CANADA'S GOT TALENT AURONT LIEU CET AUTOMNE
DANS SIX VILLES CANADIENNES :

Winnipeg, Edmonton, Vancouver, Halifax, Montréal, Toronto

Inscrivez-vous pour les auditions locales en ligne à www.canadagottalent.com

(Toronto – 12 juillet 2011) Rogers Media est à la recherche de Canadiens de tous âges ayant des compétences uniques et des talents exceptionnels! La série originale de Citytv, **Canada's Got Talent**, lance une recherche à l'échelle nationale pour trouver les artistes les plus talentueux du Canada. En septembre, la toute nouvelle version canadienne de l'émission internationale à succès *Got Talent* tiendra des auditions à **Winnipeg**, à **Edmonton**, à **Vancouver**, à **Halifax**, à **Montréal** et à **Toronto**. Tous les détails, les règlements et les formulaires d'inscription sont disponibles à www.canadagottalent.com. **Canada's Got Talent** sera diffusée sur les ondes de Citytv au printemps 2012.

« Nous sommes à la recherche d'un large éventail de Canadiens intéressants de toute région, âge et expérience culturelle », a commenté Ed Robinson, producteur délégué, Rogers Broadcasting Ltée. « Nous accueillons les chanteurs, les danseurs, les jongleurs, les cyclistes, les cracheurs de feu, les illusionnistes, les acrobates, les ventriloques, les musiciens et tous ceux qui ont un talent qu'ils veulent partager. »

La recherche à l'échelle nationale célèbre les talents divers et éclectiques provenant de partout au pays. Tout est permis — il n'a aucune limite d'âge et toutes les palettes de talents sont acceptées. Bien plus qu'un simple concours de chant et de danse, **Canada's Got Talent** met en vedette les numéros exceptionnels de magiciens, de trapézistes, de clowns, de contorsionnistes, de dresseurs d'animaux, de fanfares, de tourneurs d'assiettes, de comédiens et bien d'autres encore. Les meilleurs artistes se livreront concurrence pour impressionner un jury d'experts devant un auditoire en salle afin d'accéder aux prochaines étapes.

« Nous sommes très excités de réaliser la version canadienne de ce format international à succès », a annoncé le producteur délégué John Brunton, Insight Production Company Ltée. « Attention Grande-Bretagne et Amérique, le Canada est sur le point d'entreprendre la plus importante recherche de talents de l'histoire canadienne pour dénicher les talents de chez nous que les Canadiens n'ont jamais vus auparavant. Nous avons très hâte de voir ce que le Canada portera à la scène. »

Ville	Date	Site
Winnipeg, MB	9 et 10 septembre	Winnipeg Convention Centre 375, avenue York
Edmonton, AB	14 et 15 septembre	Mayfield Inn et Suites 16615 - 109th Avenue
Vancouver, BC	19 et 20 septembre	Westin Bayshore 1601, chemin Bayshore, Vancouver

Montréal, QC	23 et 24 septembre	Palais De Congrès 1001 Place Jean-Paul-Riopelle
Toronto, ON	27, 28, 29, 30 septembre	Site à confirmer
Halifax, NS	11 et 12 octobre	World Trade & Convention Centre 1800, rue Argyle

**tous les sites sont sous réserve de modifications*

Pour être admissible à s'inscrire au concours, les participants doivent être un citoyen canadien ou un résident permanent du Canada. Pour une liste complète des règlements et les formulaires de préinscription, visitez www.canadagottalent.com. De plus, suivez-nous sur Twitter @CGTCitytv et aimez-nous sur [Facebook](#) pour toutes les dernières mises à jour, les nouvelles et les annonces. Ensuite, restez à l'écoute de [Citytv](#), [Breakfast Television](#) et des [stations de radio Rogers](#) partout au Canada pour les renseignements au sujet des auditions qui auront lieu dans une ville près de chez vous.

Canada's Got Talent, la version canadienne du format à succès *Got Talent* de FremantleMedia et Syco Entertainment, sera réalisée par l'entreprise primée plusieurs fois, Insight Production Company Ltée. John Brunton et Barbara Bowlby sont les producteurs délégués. Mark Lysakowski et Sue Brophey sont les superviseurs de la production pour la série.

Citytv est le diffuseur canadien de la série estivale à succès *America's Got Talent*, qui continue à établir des records de cotes d'écoute.

Les chaînes de télévision **Citytv^{MC}** de Toronto, de Vancouver, de Calgary, d'Edmonton et de Winnipeg offrent aux téléspectateurs une programmation télévisuelle considérablement diversifiée du point de vue culturel, qu'elle soit régionale ou urbaine. Citytv constitue une solution de rechange aux autres stations de télévision traditionnelles; elle fait intervenir des animateurs dynamiques et comprend un mélange divertissant de formats de nouvelles interactives et régionales, tels que Breakfast Television et CityLine, ainsi que des émissions de divertissement régionales canadiennes et américaines diffusées aux heures de grande écoute. Citytv appartient à Rogers Broadcasting Limited, division de Rogers Communications Inc. (TSX: RCI et NYSE: RCI) qui est une société canadienne diversifiée de communications et de médias. Pour de plus amples renseignements sur les stations et les émissions de Citytv, consultez www.Citytv.com.

Insight Production Company Ltée, dirigée par John Brunton et Barbara Bowlby, est devenue un des chefs de file de l'industrie dans le développement créatif, le financement et la production d'émissions de télévision très regardées et de contenu multiplateforme à la fine pointe dans tous les genres pour le marché mondial. Depuis 1979, l'entreprise s'est bâti une réputation de qualité et a reçu de nombreux prix internationaux, dont plusieurs prix Gémeaux. L'entreprise a créé des milliers d'heures de télévision révolutionnaire qui continue à être diffusée sur les grands réseaux à l'échelle mondiale. Broadcast Magazine International affirme que "Lorsqu'il s'agit de l'adaptation des formats pour les auditoires canadiens, il y a un producteur qui semble avoir le don de tout transformer en or". Parmi les récentes émissions à succès, on compte le format original d'Insight, *Battle of the Blades*; *Canadian Idol*; *Top Chef Canada*; les Prix Juno, l'émission nationale de remise prix aux artistes oeuvrant dans la musique au Canada; *Project Runway Canada*, animée par le mannequin vedette Iman; et *The Jon Dore Television Show*, diffusée actuellement sur Independent Film Channel. Insight a récemment terminé la production de leur nouveau format passionnant, *Canada Sings*, qui entrera en ondes en 2011. Pour de plus amples renseignements, visitez www.insighttv.com.

FremantleMedia

FremantleMedia est l'un des plus grands créateurs et producteurs de marques de divertissement dans le monde. FremantleMedia est une filiale de RTL Group, la plus grande société de télévision et de radiodiffusion en Europe, détenue à 90 % par Bertelsmann AG, l'une des plus importantes sociétés de médias et de divertissement au monde. La division de FremantleMedia consacrée à la production offre un grand nombre des émissions de variétés, de fictions, de feuilletons et de divertissement factuel diffusées aux heures de grande écoute les mieux cotées au monde. FremantleMedia Enterprises est la division consacrée à l'extension de la marque de FremantleMedia, offrant une boutique unique pour l'octroi de licence, la distribution et le divertissement à domicile dans le monde entier. Le FremantleMedia Group (qui comprend FremantleMedia North America, UFA, talkbackTHAMES, FremantleMedia Australia et Original Productions entre autres) exerce ses activités dans 22 pays. Il figure parmi les réseaux mondiaux les plus complets, créant près de 10 000 heures de programmation par année, déployant plus de 60 formats et gérant plus de 300 titres individuels. FremantleMedia a dans son catalogue certains des formats les plus populaires et les plus anciens au monde et produit à l'échelle internationale des émissions telles que : Idols (coproduite avec 19 productions aux États-Unis) Hole In The Wall, Got Talent (coproduite avec Syco au Royaume-Uni et aux États-Unis), The X Factor (coproduite avec Syco au Royaume-Uni), Take Me Out, Family Feud, The Price is Right, Farmer Wants A Wife, Gute Zeiten Schlechte Zeiten, et Neighbours.

Syco Entertainment

Syco Entertainment est une coentreprise mondiale avec Simon Cowell et Sony Music Entertainment axée sur la production et l'exploitation de contenu musical, télévisuel, cinématographique et numérique. Syco TV et Syco Music comprennent les franchises télévisuelles mondiales « The X Factor » et « Got Talent » qui sont actuellement diffusées dans plus de 60 pays. Syco Music produit de grandes vedettes telles que Leona Lewis, Susan Boyle et Il Divo. En 2009, « Britain's Got Talent » a lancé la carrière musicale internationale de Susan Boyle, dont le premier album a engendré les ventes les plus rapides de l'histoire. Syco Entertainment est établie à Londres et à Los Angeles et emploie plus de 30 personnes.

Relations avec les médias :

Rebecca Webster, agent de presse, Canada's Got Talent, Rogers Media Television, rebecca.webster@rci.rogers.com, 416-764-3195

Cary Mignault, chef de la publicité d'unité, Canada's Got Talent, Insight Productions cmignault@insighttv.ca, 416-596-8118 ext 352

